

<b>POSGRADO EN DERECHO DEL CONSUMIDOR. Actualización jurisprudencial</b>
--

Duración: 4 encuentros

Fechas:

23 de abril, 7 y 21 de mayo, 4 de junio

Horario: 10 a 13 y 17 a 21

Docentes: Sandra Frustagli. Federico Álvarez Larrondo. Iván Di Chiazza

Taller práctico: Carolina Calvimonte.

**Temario:**

**Módulo I: Introducción al régimen legal del derecho del consumidor**

1. Régimen legal del derecho de consumidor. Estado actual a partir del Código Civil y Comercial de la Nación.
2. Sujetos protegidos. Los consumidores "intra", "extra" y "expuestos" a la relación de consumo (Casos Mosca y Barcelonna). Los hipervulnerables.
3. Los sujetos pasivos y los sujetos excluidos de la ley 24.240.
4. El consumidor sobreendeudado.

**Módulo II: Supuestos particulares, a través del análisis de jurisprudencia**

1. La problemática del pagaré de consumo. Ejecutabilidad. Inhabilidad. Nulidad.
2. Tarjeta de crédito y consumidor. Confusión de saldos (inhabilidad total, inhabilidad parcial con exclusión de saldos ajenos, habilidad con recalcule de intereses, etc.).
3. Secuestro prendario. Relación de consumo y el secuestro del art. 39 Ley de Prenda.
4. Planes de ahorro. Relación existente entre los distintos sujetos que participan de este negocio. Efectos de la publicidad. Conexidad contractual.
5. El consumidor expuesto o *by stander*. Casuística. Cambios del CCyC. Los "subconsumidores" y el "consumidor fáctico".
6. Trato equitativo y digno. Situaciones de abuso. Prueba y daños. Casos de proveedores de servicios. Falta o suministro insuficiente e ineficiente en servicios públicos domiciliarios
7. Responsabilidad por productos
8. Consumidor inmobiliario

9. Problemática del consumidor frente al comercio electrónico. Responsabilidad de los sitios web de venta de productos o servicios: ¿califican como proveedores?
10. Daños punitivos. ¿cuándo proceden y cuándo no? El desafío de los montos adecuados y razonables. Análisis de fallos similares con criterios diferentes al respecto.
11. Concesión. Venta de vehículos y conexidad: ¿Responsabilidad de la fábrica frente al cliente consumidor por incumplimientos de la concesionaria de automotores?
12. Medicina privada. Relación de consumo, problemática de las coberturas y de la responsabilidad por daños. Prestación de servicios médicos. Cuestiones con el funcionamiento de ciertas máquinas o instrumentales.
13. Turismo, entretenimiento y diversión. Responsabilidad de las agencias, de organizadores de eventos y explotadores de servicios de entretenimiento.

### **Módulo III. Acciones administrativas y judiciales**

1. Clases de acciones.
2. Acciones colectivas. Evolución en los fallos de la CSJN
3. Procedimiento administrativo en la provincia de Catamarca.

.....

#### **Detalle por clase.**

##### **Clase 1**

Federico Álvarez Larrondo

### **Módulo I: Introducción al régimen legal del derecho del consumidor**

1. Régimen legal del derecho de consumidor. Estado actual a partir del Código Civil y Comercial de la Nación.
2. Sujetos protegidos. Los consumidores "intra", "extra" y "expuestos" a la relación de consumo (Casos Mosca y Barcelonna). Los hipervulnerables.
3. Los sujetos pasivos y los sujetos excluidos de la ley 24.240.
4. El consumidor sobreendeudado.

##### **Clase 2**

Sandra Frustagli

#### **Supuestos particulares a través del análisis jurisprudencia**

1. Consumidor inmobiliario

## 2. Responsabilidad por productos

### Clase 3

Iván Di Chiazza

#### Supuestos particulares a través del análisis jurisprudencia

1. La problemática del pagaré de consumo. Ejecutabilidad. Inhabilidad. Nulidad.
2. Tarjeta de crédito y consumidor. Confusión de saldos (inhabilidad total, inhabilidad parcial con exclusión de saldos ajenos, habilidad con recalcule de intereses, etc.).
3. Secuestro prendario. Relación de consumo y el secuestro del art. 39 Ley de Prenda.
4. Planes de ahorro. Relación existente entre los distintos sujetos que participan de este negocio. Efectos de la publicidad. Conexidad contractual.
5. El consumidor expuesto o *by stander*. Casuística. Cambios del CCyC. Los “subconsumidores” y el “consumidor fáctico”.
6. Trato equitativo y digno. Situaciones de abuso. Prueba y daños. Casos de proveedores de servicios. Falta o suministro insuficiente e ineficiente en servicios públicos domiciliarios

### Clase 4

Iván Di Chiazza

1. Daños punitivos. ¿cuándo proceden y cuándo no? El desafío de los montos adecuados y razonables. Análisis de fallos similares con criterios diferentes al respecto.
2. Acciones. Clases. Acciones colectivas. Evolución en los fallos de la CSJN.
3. Problemática del consumidor frente al comercio electrónico. Responsabilidad de los sitios web de venta de productos o servicios: ¿califican como proveedores?
4. Concesión. Venta de vehículos y conexidad: ¿Responsabilidad de la fábrica frente al cliente consumidor por incumplimientos de la concesionaria de automotores?
5. Medicina privada. Relación de consumo, problemática de las coberturas y de la responsabilidad por daños. Prestación de servicios médicos. Cuestiones con el funcionamiento de ciertas máquinas o instrumentales.
6. Turismo, entretenimiento y diversión. Responsabilidad de las agencias, de organizadores de eventos y explotadores de servicios de entretenimiento.

Taller sobre procedimiento administrativo en la provincia de Catamarca a cargo de Carolina Calvimonte

**REQUISITOS DE ASISTENCIA:** 80% de las clases. Aprobación: trabajo final monográfico inédito

**COSTOS:**

- GENERAL: \$ 5.000
- Docentes, Adscriptos y Egresados (no mayor a 5 años) de la Facultad de Derecho de la UNCA: \$ 4.000
- Alumnos avanzados: \$ 2.000

**DATOS PARA REALIZAR EL PAGO:**

DEPÓSITO:  
CUENTA CORRIENTE EN PESOS  
N° 46601484/13 BANCO NACION ARGENTINA

TRANSFERENCIA:  
CBU: N° 0110466420046601484135

TARJETAS DE CREDITO y DEBITO:  
Personalmente en nuestras oficinas en los horarios de 9 a 12 y 17 a 21.